云南特殊教育职业学院

工艺美术专业（中职）

人才培养方案

****

目 录

[一、专业名称（专业代码） - 1 -](#_Toc2087)

[二、入学要求 - 1 -](#_Toc29852)

[三、修业年限 - 1 -](#_Toc30348)

[四、职业面向 - 1 -](#_Toc21190)

[五、培养目标 - 1 -](#_Toc12335)

[六、培养规格 - 1 -](#_Toc14622)

[七、课程设置及学时安排 - 2 -](#_Toc5248)

[八、教学基本条件 - 4 -](#_Toc21179)

[九、教学实施 - 6 -](#_Toc19993)

[十、质量保障 - 6 -](#_Toc1087)

**云南特殊教育职业学院**

**工艺美术专业人才培养方案（中职）**

# 一、专业名称（专业代码）

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

批准设置日期：1998年4月

首次招生日期：1998年9月

# 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学历的听障生。

# 三、基本修业年限

修业年限3年。

# 四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

#### **表1本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
| 文化艺术大类（55） | 美术类（5501） | 绘画（750107） | 110111 其他从业人员(绘画、演奏、作曲等) | 装饰绘画、旅游商品设计与制作、装饰美工、美工技艺传承等设计与制作、文创产品设计、民族美工。 |

# 五、培养目标

以社会需求为导向，以岗位职业为目标，以技术应用为宗旨，培养德、智、体、美、劳全面发展的，面向工艺美术、装饰美工、企事业策划宣传、文化传媒、旅游等行业，能适应文化艺术业生产、服务、营销、管理一线需求，掌握工艺美术品设计的基础理论和基础知识，具备较强的创意、表现、艺术审美能力，能进行装饰绘画、旅游 商品设计与制作、装饰美工、美工技艺传承等设计与制作，从事现代工艺美术品设计与制作的高素质技术技能人才。

# 六、培养规格

（1）素质要求 ：良好的政治思想素质和社会公德意识，遵纪守法，树立 正确的人生观和世界观；健康的心理、体魄和健全的人格；爱岗敬业、谦虚好学、严谨务实、团结协作、吃苦耐劳、保护环境、有效沟通、热情服务、文明礼貌的工匠精神和职业精神与素养；较好的科学与人文素养。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；遵守相关法律、法规；爱岗敬业，诚实守信；团结协作；谦虚谨慎，探索创新；交流沟通。

（2）知识要求 ：掌握绘画的基本理论和历史常识，美术创作的专业方法，美术教育的基本理论与知识。了解国内外美术发展的动态，了解文化艺术事业的 方针、政策和法规等相关知识。

（3）能力要求：1.专业核心能力 。具备培训师的授课技巧；具有工艺美 术基础常识；具有具体的绘画技艺能力，如国画、油画、版画、插画、重彩画等；具有基本的设计学基本常识；具有营销技能理论常识；能够独立设计制作工艺品的包装设计；具有良好的调研能力；具有一定的文字写作功底；对绘画技艺研究会等有一定的了解；熟练掌握一项绘画技艺能力，如国画等。2.非专业通用职业能力 。对待绘画技艺态度认真，具备良好的沟通及协调能力，工作积极主动，具备高度责任心，严谨的教学态度，刻苦敬业能承担较强工作压力；对待民族传统技艺态度认真，能从事长期的工艺技术工作岗位；对绘画创新意识；良好的观察考察能力，对工艺品喜爱；充分尊重绘画技艺；具有严谨的研究治学态度；较强的语言文字表达及沟通交流能力；较强的调查与数据分析能力；较强的现代办公软件使用及信息处理能力；较强的问题解决能力；一定的技术革新与较强的工作创新能力。

# 七、课程设置及学时安排

## （一）课程设置

本专业A类课7门、B类课6门、C类课11门，课程标准22门，选修课程72学时，考试课18门，考查课6门。

### 1．公共基础课程

本专业公共基础课1116学时，其中思想政治4学分、语文16学分、数学8学分、外语8学分、历史4学分、物理0学分、信息技术6学分、体育与健康8学分、艺术2学分、劳动教育36学时。

### 2.专业课程

本专业基础课程4门，专业基础课252学时。分别为：素描、色彩、图案、速写。

本专业核心课程7门，专业核心课684学时。分别为：油画、国画花鸟、木刻版画、重彩画

、水彩画、国画山水。

本专业专业拓展课36学时。

#### **表2 工艺美术专业核心课程任务描述及主要教学内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 装饰油画 | ①使学生能熟练使用油画工具及材料，熟练相关画法，具备较高的油画色彩运用能力、油画静物的绘画及组织教学能力。  ②使学生在社会中能够完成教育教学的任务及相关的美术工作，为国家和社会的美术教育事业贡献一份力量，同时培养学生敬业爱岗思想、团结协作精神。  ③使学生掌握正确的分析观察方法，绘画方法，组织教学方法等能力。  ④ 通过对油画的学习，加强学生对真善美的认识与理解，培养学生热爱祖国，热爱和发扬人民艺术的情感，增强文化自信，增强民族自信。 | ①学生通过欣赏、临摹、写生、创作和创新；循序渐进，理论和实践相结合，装饰学习油画的基本语言和技巧技法、色彩等知识。通过临摹掌握一定的造型能力，构图能力，创作出有个性的优秀作品。  ②本课程的教学旨在使学员能较完整系统地认识油画，了解油画的起源和发展；掌握油画的基本技能；培养其正确的造型观念。通过油画技法理论和运用油画工具材料进行写生、创作，达到掌握西方传统油画表现语言和造型能力的目的；培养具有敏锐观察力、深刻认识力和较强表现力、创新力；提升自己的鉴赏能力；开阔活跃的艺术思维，提高自身的艺术修养。  ③让学生理解色彩产生的原因，理解色彩的观察方法以及物体的形体结构，理解色彩与形体、色彩与感情的关系，使他们能够较为熟练的运用色块、肌理、笔触等油画的基本语言和技巧，创作出属于自己的优秀作品。 |
| 2 | 水墨画 | ①了解中国画的气韵、位置、用笔、物象、模写、赋彩；熟练掌握花鸟画技法、熟练掌握山水画技法；  了解和掌握中国画上标志性事件，对中国画历史进程中的关键人物和事件有所了解；  ②掌握中国画的经典流派、代表性人物和传世作品，了解中国画发展脉络，知会中国画的相关创作理论和审美原则；  ③通过中国画史论的学习，了解和理解中国画创作与中国画教育的关系，能够认知著名的中国画大家与经典作品的审美价值，并能结合教学业务课形成一定的业务能力。理解当代中国画的发展趋势。 | ①在教学实践中不断地钻研探索，寻求灵活可变的途径、对学生进行因人而异，有的放矢的教育，最终引导他们迈入中国水墨画这个多彩多姿的艺术殿堂。  ②水墨画教育的价值，并不在于学生的绘画技能有多么熟练，或画出了什么惊人的杰作。教画水墨画并不是教育的根本目的，而是实现目标的途径。通过水墨画教学活动，使学生发现自己的能力，建立起大胆创造的信心，让学生在动手操作的过程中把自己潜在的创造力充分表现出来。  ③水墨画也称为墨韵，成为墨韵的水墨画在笔法上是有要求的，笔法要：平圆、留、重、变。在墨法上也有很讲究的，要求墨分五色，浓、淡、破、泼、渍、焦、宿。在中国的古代都有文房四宝，就是笔、墨、纸、砚，它们之间是各有千秋。  ④ 将传统审美和当代观念转化为学生乐于接受和易于表达的形式和方法，提升学生的审美品位，训练学生创造表达，引导学生的艺术感悟，潜移默化，渗透给学生中国文化之精神 |
| 3 | 装饰版画 | ①了解版画的历史，以及版画的制作步骤；熟练掌握版画制作技法；  ②学习当代版画的概念主要知识，学生构思创作并且通过制版和印刷程序而产生的艺术作品，创作者在木版版面上，用刀子、笔或其他工具进行绘制、雕刻、腐蚀等方式，进行制版印刷创作，可以限制地复制出多份不影响其艺术价值的原作。  ③版画的种类众多，其中历史最长、参与者最多、表现力最强、影响力最大的就属木版画了。木刻是在木板上刻出反向图像，再印在纸上欣赏的一种版画艺术。它独特的刀味与木味使它在中国文化艺术史上具有独立的艺术价值与地位。  ④ 归根结底，美术教育是对人的培养，培养出更加有教养，有礼貌、有同情心的优秀孩子，这才是我们美术教育的终极目标。 | ①学生通过观察、分析中国早期木刻版画《金刚波罗蜜经》以及其它优秀版画作品所使用的艺术语言、艺术形象，体会不同版画作品的风格意蕴和情感表达。  ②培养学生发现美、感知美的能力，尊重文化多样性，丰富审美体验，提升审美情趣。  ③学生通过分析总结单色版画特点、学习版画相关知识、练习版画制作技法，体验版画制作过程，以小组合作的形式完成一幅单色胶板版画作品。提升学生的创造、表达、动手实践和小组合作能力。  ④ 画制版的构图及黑白灰的处理关系。版画的欣赏及版画的特点、分类和制作方法。 |
| 4 | 工笔画 | ①通过这次工笔画的学习，使学生学习如何在宣纸及绢布上绘画以及如何染色，体会到了古人作画时的风雅意趣。  ②使学生掌握正确的分析观察方法，绘画方法，组织教学方法等能力。  ③线条的练习，这是绘画的基础，也是画作的灵魂、骨架。线条练起来有可能很枯燥，需要每天练习，好的线条也可以单独成画，笔笔如刀，在沙沙作响的纸张上起笔—行笔—收笔。  ④ 在教学中，注重学生观察能力和创新能力的培养，鼓励学生不断地探索发现美、表现美、创造美的方法。 | ①分析中国画构图的美感特点，使学生学会品读优秀作品中的构图理念。只有认识与理解了构图的含义及构图方法，才能进一步用自己认知去表现出花鸟构图的创作意识。  ②激发他们对工笔花鸟画的理解与热爱，使学生体会到中国画的美感及中国文化精神。  ③在教学中讲授优秀的中国画经典作品，分析构图、造型、设色等传统文化知识。  ④ 引导学生把优秀的文化经典运用到自己的创作中去，树立正确的艺术创作观。增强民族文化自信，担当起历史的使命，传承中华优秀传统文化，创造未来。 |
| 5 | 插画 | ①画插画的学生最开始都是学素描，素描基础扎实的话，便能顺畅地绘制，创作和表达。素描基础最基本的是塑造体积，空间，质感，让学生能通过铅笔来描绘学习物体的外表与其本质结构。  ②在学习插画前，学生需要先了解风格，才能更高效的学习，常见的插画风格有扁平风、2.5D风、渐变风、噪点肌理风、涂鸦白描风、新国潮风、绘本风、MBE风、治愈风、矢量插画风等10种。找到喜欢的风格才能有效长久的坚持下来。  ③重点掌握数码插画的表现技法。本课主要通过围绕数码插画的各种项目练习，进而展开对插画中各种风格、应用、造型、设计元素、设计思路等进行学习和研究. | ①学习目的是使学生了解插画艺术设计的概念、功能、分类、应用、表现手法等相关专业知识；熟练掌握各种技法表现手段；学习使用数码技术进行插画艺术设计的基本方法。  ②学习目的是使学生了解插画艺术设计的概念、功能、分类、应用、表现手法等相关专业知识；熟练掌握各种技法表现手段；学习使用数码技术进行插画艺术设计的基本方法。  ③本课主要通过围绕数码插画的各种项目练习，进而展开对插画中各种风格、应用、造型、设计元素、设计思路等进行学习和研究，旨在揭示插画设计的基本规律和基本方法，带领学生跨入插画设计的门槛，建立创作信心，发掘自身对艺术的热爱。  ④ 每一个项目练习，都有针对性的去培养学生的观察能力、分析能力、想象能力、概括能力和动手能力。 |
| 6 | 油画风景 | ①本课程通过风景临摹训练学生敏锐的色彩观察能力和概括能力，要求掌握造形和色彩规律，能够熟练运用油画材料并进行各种尝试，为以后的课程学习打下基础。②课程前半段要求学生以短期作业和临摹为主，进行画面构成练习、黑白灰练习、色彩归纳练习，不要求深入刻画与塑造，要求学生摒弃对手机和照片的依赖，改变观看方式、主动的去建构画面，旨在打开学生的绘画思路，抓住写生的现场感。  ③鼓励学生多进行材料实验，熟悉材料属性，为绘画语言的选择和建立积累经验。在课程的后半段，以完成完整作业为主，体会油画材料不同的使用方法对画面带来的不同影响，在画面中寻求写生意识、审美意识。  ④ 风景油画绘画是一个不断发现问题并且不断解决问题的过程，受其时间、环境、对象等因素的影响，加之自己的主观感情与对客观对象的紧密结合，所以才产生带有不同色彩效果的绘画感受。正因为如此，我们才能不断的绘画实践中摸索探寻艺术的规律。 | ①课程教学目标是重点培养学生了解油画绘画形式语言表现，掌握油画的构图和表现技法。  ②学生在写生实践时，通过眼睛的观察进行客观世界的描绘，用所学的技法更好的表现内心的情感世界。  ③在上手实践中学生们体验到色彩的明亮，对于风景作品的理解更有体会，在颜色和笔触的涂抹后逐渐将白色画布填满。在此过程中老师进行一一指导，帮助学生们掌握绘画的基本流程和方法，在风景油画的构图、比例、色彩关系等方面进行指导。  ④ 相对完满的完成了教学与学习任务。学生们在提升了专业技术能力的同时，强化了集体意识和责任心，提高了面对困难学与解决困难的能力，在课堂之外也收获颇丰。 |
| 7 | 文创产品开发(手绘方向) | ①了解文创产品种类开发与设计,文创产品图案设计与绘制。  ②加入校园的风景、人文、建筑为设计元素；具有艺术性：构图合理、色调协调、风格统一；具有创新性：构思独特、设计巧妙、具有想象力和个性表现力。  ③注重以文化人，以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动和社会实践。积极运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。  ④ 大力宣传中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导大学生成为“文化自信”的认知者、践行者、宣传者。 | ①在教学过程中，课前充分了解学生的学情，根据学情进行有效的教学设计。首先让学生观察生活中的创意类产品，通过了解分析这类产品的创意点，从而达到该课程的学习内容及目的；  ②通过实物产品进行绘制练习，充分了解产品的结构特点、表现方法，建立学生立体思维模式；再次，讲授系列化产品设计的方法，让学生可以通过一个产品延展一组产品，完成系列化形态练习；  ③通过在学情中了解到的问题，有针对性的进行课堂教学。教学中为保障教学效果，课程的主要内容讲授完成后，布置课堂作业，并规定课堂作业的提交时间。  ④ 运用课堂作业点评来检测学生的学习效果，从而调动了学生在线学习的积极性及参与度。 |

### 3．实践性教学环节

本专业实践性教学1980学时、岗位实习6个月、岗位实习开展学期5-6学期、岗位实习特殊要求为5、军训1周、社会实践6学时。

### 4．相关要求

课程授课过程中应融入课程思政元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展网络课程与专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中。

## （二）学时安排

总学时为3012学时，每18学时折算1学分。学年周数40，公共基础课程学时为1116学时。实践性教学学时为1980学时，其中，岗位实习累计时间为6个月。

#### **表3 工艺美术专业（中职）教学进程表（2023版）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程 性质 | 所属 学期 | 课程名称 | 周 | 总 | 其中 | | 学分 | 考试形式 |
| 学时 | 学时 | 理论 | 实践 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 军训与入学教育 | 1周 | 1周 | 1天 | 1周 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 公共艺术 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 数学1 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 历史 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 体育与体疗1 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 语文1 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 英语（上） | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 信息技术 | 6 | 108 | 36 | 72 | 6 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 数学2 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 体育与体疗2 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 心理健康与职业生涯 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 语文2 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 英语（下） | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 3 | 体育与体疗3 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 3 | 语文3 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 3 | 哲学与人生 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 4 | 体育与体疗4 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 4 | 语文4 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 4 | 职业道德与法治 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 选修 | 1-4 | 劳动教育 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 考查 |
| 小计 | | | | 62 | 1116 | 864 | 252 | 64 |  |
| 公共基础合计 | | | | 62 | 1116 | 864 | 252 | 64 |  |
| 专业基础 | 必修 | 1 | 素描1 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 1 | 色彩1 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 1 | 速写1 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 2 | 素描2 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 2 | 色彩2 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 选修 | 2 | 图案 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 3 | 速写2 | 2 | 36 | 6 | 30 | 2 | 考试 |
| 小计 | | | | 14 | 252 | 42 | 210 | 14 |  |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 油画 | 6 | 108 | 18 | 90 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 国画花鸟 | 6 | 108 | 18 | 90 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 木刻版画 | 6 | 108 | 18 | 90 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 重彩画 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 水彩画 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 国画山水 | 6 | 108 | 18 | 90 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 综合材料创意绘画 | 6 | 108 | 18 | 90 | 6 | 考试 |
| 小计 | | | | 38 | 684 | 126 | 558 | 38 |  |
| 专业实践 | 必修 | 5-6 | 岗位实习 | 6个月 | 960 | 0 | 960 | 24 | 考查 |
| 小计 | | | | —— | 960 | 0 | 960 | 24 |  |
| 专业技术合计 | | | | 52 | 1896 | 168 | 1728 | 76 |  |
| 专业总计 | | | | 114 | 3012 | 1032 | 1980 | 140 |  |

## （三）毕业学分

毕业学分140学分。

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

### 1.队伍结构

本专业研究生以上学历比例33.3%、高级职称比例33.3%、中级职称比例33.3%。

### 2.专任教师

本专业专任教师人数3、双师教师比例55.5%、教师每年企业锻炼1月。

### 3．专业带头人

专业带头人职称副教授。

### 4．兼职教师

兼职教师人数2人。

## （二）教学设施

本专业普通教室间数5、多媒体教室间数2。

### 1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数1个、校内实训工位数40个。

实验、实训场所1间，符合面积、安全、环境等方面的要求，实训（含虚拟仿真实训场景等）、实验设施先进，能够满足实训教学需求，教研室主任作为实训指导教师，能够满足开展作品制作、设计策划、文创开发及其他等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

书画艺术实训室：配备白板、多媒体计算机、投影设备，6G互联网接入并提供WIFI无线网络环境，配备绘画、展示等教学设备。

### 3.校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地数1个。具有稳定的校外实习实训基地；能够开展中华传统文化传承、开发、设计，美术、制作，文创产业生产实践等实习实训活动；能提供传统文化、美术绘画生产实践，文创产品销售场所整体设计、管理、销售等环节的实践，美术产品设计、制作、销售、培训、咨询服务等相关实习实训岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习实训；实训设施齐备，实习实训岗位明确；能够配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理；实习实训管理及实施规章制度齐全；有安全、保险保障。

### 4.支持信息化教学方面的基本要求

全校覆盖6G带宽网络，专业实训室1间，实训室覆盖WIFI信号，计算机40台，教室配备电子白板。

## （三）教学资源

文本类资源30余个、演示文稿类资源40余个、图形图形（图像）类资源2000余个、音频类资源40余个、视频类资源150余个、动画类资源0个。

### 1．教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关书画艺术专业相关理论、艺术专业相关技能文献以及画册、绘画作品集等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# 九、教学实施

教学方法举例：（一）讲授法：讲授法是教师运用口头语言系统地向学生传授知识的方法。讲授法的基本形式是教师讲、学生听，这也是每次上课都会运用到的教学方法，工艺美术专业所有课程中的理论知识部分均有讲授法存在。（二）案例教学法：针对设计类典型案例课题进行教学，达到学习的内容更加贴近生产实际的目的。“重彩画”课程采用“案例式”教学法实施的过程是，教师首先结合所讲授的理论知识给出一个实际的制作案例，例如：通过教学片、多媒体课件、网络短视频平台这些手段来展示案例，教师提出具体的制作要求，由学生利用已掌握的知识，以小组的形式完成设计，教师对学生的方案进行分析，引出最佳设计方案。通过采用案例教学法可激发学生学习的兴趣，学习任务和目标更加明确；针对性更强，提高了学生对实际问题分析和解决的能力。（三）“项目式”教学法：以设计类项目为实例，教师在教学过程中以项目为主线贯穿始终，将1门或多门课程中的知识点融入到项目中，学生以完成项目为主要目的，教师以学生完成项目的质量来评定学生的学习效果。

# 十、质量保障

## （一）考核方式举例

过程考核：通常的形式是平时作业。专业课程一般含有平时作业，可以更全面地测评学生的学习效果，便于教师有针对性地进行个别学习辅导，也有利于学生及时发现和弥补学习中的薄弱之处。过程性考核一般包含考勤与平时成绩，占总成绩的30%。

终结性考核：每学期期中、期末均组织集中性、综合性考试，作为课程考核的一个环节。总的课程成绩由期中考试及期末考试考核完成。终结性考核一般占比为期中30%、期末40%。过程考核与终结性考核相加分数为最终分数。

## （二）质量保障

（1）云南特殊教育职业学院教务处、艺术系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

（2）加强日常教学组织运行与管理，专业组定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有完善的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）每月专业组将组织集中备课一次，召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）专业每年对毕业生及新生进行生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等分析，每年组织评价人才培养质量和培养目标达成情况。

建立质量保障机构名称云南特殊教育职业学院教务处、同行评教平均2次/学期、学生评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期、督导评教平均1次数/学期。