云南特殊教育职业学院

艺术设计专业

人才培养方案

****

目 录

一、专业名称（专业代码） - 1 -

二、入学要求 - 1 -

三、基本修业年限 - 1 -

四、职业面向 - 1 -

五、培养目标 - 1 -

六、培养规格 - 1 -

七、课程设置及学时安排 - 2 -

八、教学基本条件 - 4 -

九、教学实施 - 6 -

十、质量保障 - 6 -

**云南特殊教育职业学院**

**艺术设计专业人才培养方案**

# 一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

批准设置日期：2017年4月

首次招生日期：2017年9月

# 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高中毕业生或同等学力。

# 三、基本修业年限

修业年限3年。

# 四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

#### **表1本专业职业面向**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业〔代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、 专业设计服务（7492）、数字内容服务（657） | 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） 、专业化设计服务人员（4-08-08） | 视觉传达设计；平面设计；广告策划与设计；包装设计；印前处理与制作；新媒体设计；美术编辑等 |

# 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字化服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计与制作、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

# 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、艺术概论、设计艺术史等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（8）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（9）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意领域数字化技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项与本门专业艺术相辅助相支撑的艺术特长或爱好；

（13）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

# 七、课程设置及学时安排

## （一）课程设置

本专业A类课15门、B类课4门、C类课14门，课程标准25门，选修课程216学时，考试课20门，考查课21门。

### 1.公共基础课程

本专业公共基础课864学时，其中体育课108学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论3学分、思想道德与法治3学分、形势与政策4学分，劳动教育36学时。

### 2.专业课程

本专业基础课程4门，专业基础课216学时。包括：造型基础+色彩表现基础、构成基础、艺术设计史+艺术鉴赏、数字影像基础+数字图形。

本专业核心课程6门，专业核心课612学时。包括：字体设计与设计创意、1+X职业技能（产品创意设计/动画制作）、版面设计与书籍设计、品牌设计与包装设计、界面设计与新媒体视觉设计、项目设计。专业核心课程主要教学内容与要求如下。

**表2 专业核心课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课程 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
| 1 | 字体设计与设计创意 | ① 进行字体创意设计分析。② 完成字体选择与应用。③ 运用创意字体配合印刷排版设计④ 了解创意思维基本理念及特征；⑤ 掌握设计创意思维的方法；⑥ 完成指定命题的设计提案 | ① 内容：字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。创意思维的基本理念及特征；设计创意思维方法及具体应用；设计创意思维训练。② 要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。让学生熟识创意思维的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用。 |
| 2 | 1+X职业技能（产品创意设计/动画制作） | ① 了解产品创意设计与动画制作的基本理念及特征；② 掌握创意设计与动画制作思维的方法；③ 完成指定命题的设计提案 | ①内容：产品创意设计与动画制作的的基本理念及特征；产品创意设计与动画制作的思维方法及具体应用；产品创意动画设计训练。② 要求：让学生熟识产品创意设计与动画制作的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用 |
| 3 | 版面设计与书籍设计 | ① 运用版式编排原理进行视觉要素分析；根据书籍内容及相关资料进行信息分析； ② 根据内容与资料，选择版面设计方法；根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺；③ 运用数字排版软件，完成板式设计制作；进行书籍图片处理；④ 根据项目与载体的特性完成板式设计制作。完成书籍设计模型与样品的设计制作。 | ① 内容：网格编排原理与方法；自由版面设计方法与技巧；综合编排原理与技巧；针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计与制作；书籍设计概述；书籍视觉形象设计；书籍开本与装订；书籍版式与信息设计；印刷工艺；② 要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息；能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。 |
| 4 | 品牌设计与包装设计 | ① 了解品牌设计与包装设计的理念和特征；② 完成指定要求的品牌包装设计；③ 进行各类需求的品牌设计与包装设计输出 | ① 内容：品牌设计与包装设计的趋势；品牌设计与包装设计的基本概念；品牌设计与包装设计的操作步骤；品牌设计与包装设计的综合运用② 要求：让学生熟识品牌设计与包装设计的概念；掌握品牌设计与包装设计二维软件的操作；具备运用二维软件进行品牌设计与包装设计进行设计的能力 |
| 5 | 界面设计与新媒体视觉设计 | ① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理；② 完成界面原型图的设计与绘制；③ 完成界面图标的设计与绘制；④ 完成界面效果图的设计与绘制。① 完成动态图形设计；② 完成产品信息的可视化设计；③ 完成 H5 交互动态页面设计与制作；④ 完成 APP 交互页面的设计与制作。 | ① 内容：移动平台交互设计与开发的基本概念；相关软件的操作；原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容；界面设计的基础制作流程与技巧。动态图形设计方法与技巧；信息可视化设计的概念；信息可视化设计流程；信息抽象表达技巧；移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成；② 要求： 要求：掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。 |
| 6 | 信息可视化设计（项目设计） | ① 了解掌握信息可视化的基础理论和概念，可视化的定义、作用和发展历史，了解信息可视化的现代意义和分类。② 了解信息可视化设计的专业技能，掌握信息的处理、分析与可视化方法，理论指导实践的基础上熟练运用信息可视化软件，掌握将信息和数据转换为人们可以直观、形象理解的图形或图像表达方式的技术，完成信息可视化设计与制作。③ 了解专题设计的原则、流程； 掌握符合各类专题设计的 设计制作规范及技巧；④ 完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出 | ①内容：不同主题、不同类别的项目内容及其设计原则、制作流程、技巧及规范② 要求：让学生具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对信息与数据的市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。熟悉信息可视化设计的具体流程，具有独立完成信息可视化设计的实践与创新能力，具备对信息可视化设计目的设计能力、执行能力以及管理能力。让学生掌握专题设计的原则、制作流程、技巧及规范；具备对指定命题的设计策划、创意制作、各媒介的输出的能力 |

本专业专业拓展课144学时。依据专业方向共设置4门专业选修扩展课程。

### 3.实践性教学环节

本专业实践性教学1950学时、第二课堂开展学期1-4学期、岗位实习6个月、岗位实习开展学期5-6学期、岗位实习特殊要求为5、军训3周、社会实践32学时。

## （二）学时安排

总学时为2916学时，每18学时折算1学分。学年周数40，公共基础课程学时864。实践性教学学时1950，其中，岗位实习累计时间为6个月。各类选修课程学时216。

附教学计划表。

|  |
| --- |
| **表3 艺术设计专业大专教学进程表（2023版）** |
| 课程类别 | 课程性质 | 所属学期 | 课程名称 | 周 | 总 | 其中 | 学分 | 考试形式 |
| 学时 | 学时 | 理论 | 实践 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 军训与入学教育 | 3周 | 3周 | 2天 | 3周 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 大学语文（上） | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 大学英语（上） | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 大学体育（上） | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 公共艺术 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 54 | 50 | 4 | 3 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想（上） | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想（下） | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 大学语文（下） | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 大学英语（下） | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 大学体育（下） | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 信息技术 | 2 | 36 | 12 | 24 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 创新创业 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 3 | 大学生职业生涯规划 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 必修 | 1 | 形势与政策1 | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 2 | 形势与政策2 | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 3 | 形势与政策3 | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 4 | 形势与政策4 | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 考试 |
| 公共基础 | 必修 | 1-4 | 劳动素养 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考查 |
| 小计 | 44 | 792 | 606 | 186 | 46 |  |
| 公共基础 | 选修 | 3-4 | 体育限选 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 考查 |
| 公共基础 | 选修 | 3 | 公共选修 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 专业基础 | 选修 | 3 | 专业选修 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 专业基础 | 选修 | 3 | 专业选修 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 专业基础 | 选修 | 4 | 专业选修 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 专业基础 | 选修 | 4 | 专业选修 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考查 |
| 小计 | 12 | 216 | 180 | 36 | 12 |  |
| 公共课、选修课合计 | 56 | 1008 | 786 | 222 | 58 |  |
| 专业基础 | 必修 | 1 | 造型基础+色彩表现基础 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考查 |
| 专业基础 | 必修 | 2 | 构成基础 | 2 | 36 | 9 | 27 | 2 | 考查 |
| 专业基础 | 必修 | 2 | 艺术设计史+艺术鉴赏 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 考试 |
| 专业基础 | 必修 | 2 | 数字影像基础+数字图形 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考查 |
| 小计 | 12 | 216 | 63 | 153 | 12 |  |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 字体设计+设计创意 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 1+X职业技能（产品创意设计/动画制作） | 6 | 108 | 0 | 108 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 版面设计+书籍设计 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 3 | 品牌设计+包装设计 | 6 | 108 | 27 | 81 | 6 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 界面设计+新媒体视觉设计 | 8 | 144 | 36 | 108 | 8 | 考试 |
| 专业核心 | 必修 | 4 | 信息可视化设计（项目设计） | 6 | 108 | 0 | 108 | 6 | 考查 |
| 小计 | 34 | 612 | 99 | 513 | 34 |  |
| 专业实践 | 必修 | 1-4 | 第二课堂 | 2学年 | 54 | 0 | 54 | 3 | 考查 |
| 专业实践 | 必修 | 5-6 | 岗位实习 | 6个月 | 936 | 0 | 936 | 24 | 考查 |
| 专业实践 | 必修 | 5-6 | 毕业设计（论文） | 2个月 | 90 | 0 | 90 | 5 | 考查 |
| 小计 | —— | 1080 | 0 | 1080 | 32 |  |
| 专业技术合计（不含选修） | 46 | 1908 | 180 | 1728 | 78 |  |
| 总计 | 102 | 2916 | 966 | 1950 | 136 |  |

## （三）毕业学分

毕业学分136学分。

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

### 1.队伍结构

本专业研究生以上学历比例33.3%、高级职称比例33.3%、中级职称比例22.2%。

### 2.专任教师

本专业专任教师人数7人、双师教师比例55.5%、教师每年企业锻炼1月。

### 3.专业带头人

专业带头人职称副教授。

### 4.兼职教师

兼职教师人数2人。

## （二）教学设施

本专业普通教室间数5、多媒体教室间数2。

### 1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数1个、校内实训工位数40个。

实验、实训场所1间，符合面积、安全、环境等方面的要求，实训（含虚拟仿真实训场景等）、实验设施先进，能够满足实训教学需求，教研室主任作为实训指导教师，能够满足开展多媒体作品制作、设计策划、文创开发、广告设计、界面设计及其他等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

艺术设计专业实训室：配备白板、多媒体计算机、投影设备，6G互联网接入并提供WIFI无线网络环境，配备AI、PS、CDR、PR、AE、犀牛、C4D等教学软件，用于二维设计制作、三维设计制作等的实训教学。

### 3.校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地数12个，分别为云南善为传媒有限公司、云南大胡子广告有限公司、昆明市鑫峰喷画制作有限公司、云南善道广告有限公司、云南自由贸易试验区字造标识制作有限公司、云南金伦办公设备有限公司、昆明聚源达彩印包装有限公司、昆明西站彩印包装材料有限公司、广东易成陶瓷实业有限公司、昆明小松制版印刷有限公司、云南玉彩包装有限公司、广州睿治文化创意有限公司。实训基地均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。面向职业视频剪辑、拍摄、后期制作、技术工人、设计学徒、销售学徒、车间学徒、技术工人、包装制作、印刷制作、包装制作、陶瓷装饰、陶瓷产品设计、茶艺等岗位。

### 4.支持信息化教学方面的基本要求

全校覆盖6G带宽网络，专业实训室1间，实训室覆盖WIFI信号，计算机40台，教室配备电子白板。

## （三）教学资源

文本类资源50余个、演示文稿类资源40余个、图形（图像）类资源1000余个、音频类资源10余个、视频类资源50余个、动画制作类资源10余个。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关艺术设计专业相关理论、艺术设计专业相关技能文献以及画册、设计作品集等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# 九、教学实施

教学方法举例：（一）讲授法：讲授法是教师运用口头语言系统地向学生传授知识的方法。讲授法的基本形式是教师讲、学生听，这也是每次上课都会运用到的教学方法，艺术设计专业所有课程中的理论知识部分均有讲授法存在。（二）案例教学法：针对设计类典型案例课题进行教学，达到学习的内容更加贴近生产实际的目的。“数字影像基础与数字图形”课程采用“案例式”教学法实施的过程是，教师首先结合所讲授的理论知识给出一个实际的制作案例，例如：通过教学片、多媒体课件、网络短视频平台这些手段来展示案例，教师提出具体的工作要求，由学生利用已掌握的知识，以小组的形式完成视频动画脚本设计，教师对学生的脚本方案进行分析，引出最佳设计方案。通过采用案例教学法可激发学生学习的兴趣，学习任务和目标更加明确；针对性更强，提高了学生对实际问题分析和解决的能力。（三）“项目式”教学法：以设计类项目为实例，教师在教学过程中以项目为主线贯穿始终，将1门或多门课程中的知识点融入到项目中，学生以完成项目为主要目的，教师以学生完成项目的质量来评定学生的学习效果。

# 十、质量保障

## （一）考核方式举例

过程考核：通常的形式是平时作业。专业课程一般含有平时作业，可以更全面地测评学生的学习效果，便于教师有针对性地进行个别学习辅导，也有利于学生及时发现和弥补学习中的薄弱之处。过程性考核一般包含考勤与平时成绩，占总成绩的40%。

终结性考核：每学期期末课程均组织集中性、综合性期末考试，作为课程考核的一个环节。总的课程成绩由过程性考核与终结性考核完成。终结性考核一般占比为60%。过程考核与终结性考核相加分数为最终分数。

## （二）质量保障

（1）云南特殊教育职业学院教务处、艺术系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

（2）加强日常教学组织运行与管理，专业组定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有完善的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）每月专业组将组织集中备课一次，召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）专业每年对毕业生及新生进行生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等分析，每年组织评价人才培养质量和培养目标达成情况。

建立质量保障机构名称云南特殊教育职业学院教务处、同行评教平均2次数/学期、学生评教平均1次/学期、企业评教平均1次数/学期、督导评教平均2次/学期。

## （三）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。