

云南特殊教育职业学院

艺术设计专业 人才培养方案



目 录

一、专业名称（专业代码）	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、基本修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标	- 1 -
六、培养规格	- 3 -
七、课程设置及学时安排	- 7 -
八、教学基本条件	- 9 -
九、教学实施	- 13 -
十、质量保障	- 13 -
十一、编制说明	- 14 -

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

批准设置日期：2017 年 4 月

首次招生日期：2017 年 9 月

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高中毕业生或同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	印刷(231)、广告(725)、 出版(862)、文化艺术 (88)、专业设计服务 (7492)、数字内容服务 (657)	工艺美术与创意设计专业 人员(2-09-06)、专业化 设计服务人员(4-08-08)	视觉传达设计； 平面设计； 广告策划与设计； 包装设计； 印前处理与制作； 新媒体设计； 美术编辑等

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字化服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计与制作、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（一）宏观环境分析

1. 开设艺术设计专业是特殊教育领域的时代需求

近年来，随着特殊教育事业逐渐被重视，特殊教育也在各类高职院校蓬勃发展。艺术设计作为适合残疾大学生学习就业的一门特色学科，在特殊教育领域中扮演着重要角色，有着前所未有的速度迅猛发展，特殊教育领域的艺术设计专业必须逐步创建一条具有特教专业特色的体系，才能为社会输送更多更好的优秀人才，同时更好的促进残疾人就业。我国特殊教育事业的重要目标之一是提高残疾学生的实践能力和社会责任感，并将把知识技能和应用技能有机结合，应用到对残疾学生的日常教育和培养中。当前，就业形势日益严峻，高职院校残疾毕业生的就业问题更成为难题中的难题。而艺术设计专业的残疾学生，因掌握了更专业的知识和技能，在应届毕业生中相对容易脱颖而出。

2. 开设艺术设计专业是特殊教育领域的发展需求

首先,对于以目代耳的残疾学生群体,图形图像符号更易于掌握。残疾人群体是指在生理和心理结构上,某种组织、功能丧失或者不正常,全部或者部分丧失以正常方式从事某种活动能力的人群。对于残疾学生来说,艺术设计专业的特色教学不仅可以树立其对生活的信心,也极大地丰富了他们的日常生活,他们比常人更易于掌握艺术设计专业课程中的很多图形图像美学规律及其应用方式。

其次,艺术设计专业具有理论少、实操多的特点,更适合在语言文字交流方面有明显短板的残疾学生群体。由于中国手语的词汇量仅有四千余字,远远少于汉字数量,这直接导致手语教学与正常教学之间存在很大的差距,然而,艺术设计专业是一个需要大量实操教学的专业,大部分专业课的都已实践教学为主,很好的弥补了残疾学生在语言文字交流上的缺陷。

3.开设艺术设计专业是特殊群体的自身需求

对于云南及其周边的残疾学生来说,在中等职业教育学校就近学习艺术设计专业相对容易,但如果其自身需要更好的学习和发展,想接受更高层次的艺术设计专业教育,就需要付出更多的时间和金钱成本去考取省外高校,能走到这一步的学生少之又少,而对其将来的就业质量来讲,接受高等教育又显得极其重要。换个角度讲,残疾学生中有很多人具有某些方面的杰出才能,对社会的发展和进步起到了积极的推动作用,为社会创造出巨大的财富。因此,从残疾人群体的发展需求来看,社会各界应该大力支持特殊教育事业的发展。近年来,政府意识到残疾学生的教育问题既是基础的民生问题,也是严肃的社会问题,必须妥善解决,才能更好的构建和谐社会,所以,政府对残疾人的关注与扶助也越来越多。作为高职院校,我们也有义不容辞的责任跟上社会的脚步。

(二) 人才需求分析

社会经济的提高和生活质量的提高,使人们对艺术审美理念正发生着改变。随着近年来国家的宏观调控及广告行业一系列相关政策和法规的出台,艺术设计行业将面临新的机遇和挑战,一批规模小设计水平低的公司将被重组兼并。个性化、时尚化、正规化、专业化的艺术设计公司正逐渐占领市场的主流阵地。因此,迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的艺术设计人员,这在客观上为高等职业教育艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。

在文化艺术业生产、服务、管理一线上,大量需求具备系统的艺术设计理论和较强的实践能力的技能型人才,能在广告、印刷、文化、教育、传媒、服务等行业以及行政事业单位,从事平面设计、包装、装饰、展示及相关设计工种的人员。我院艺术设计专业的残疾学生在完成三年学业以后都需要步入社会,实现自己的个人价值的同时也要体现社会价值,他们可在相关行业内从事:企业画册、公司年报、公司请柬、招标投标书、标志及企业形象设计、品牌设计、招商函、招商画册、产品手册、说明书、手提袋、招贴、海报、X型展架、展板、条幅、易拉宝、宣传页(册)、台历、包装、不干胶、杂志、报刊、各种贺卡、酒单、胸卡、名片、表格单据、电脑刻绘、打字、写真、标牌、便签、信纸信封VI系统,汽车广告、车厢广告,网站制作等。制作各种彩色条幅、各式锦旗、绶带、灯箱牌匾、PVC、铜牌、铜字、铁字、不锈钢宣传栏设计制作等。

通过对国内各所特殊教育院校的调查,我们发现企业对特殊教育院校艺术设计专业的人才需求具有以下特点:

1.应用技术型人才需求旺盛

首先,许多听障学生因听力残疾生活在无声的世界里,他们用眼睛与整个世界对话。在强大的视觉补偿功能作用下,他们虽然听不到也不能说,但是他们有敏锐的观察力和较强的模仿力,对于应用技术方面的许多操作他们能迅速掌握;其次,我国大多数特殊教育学校在职高以及中专阶段对听力障碍学生的培养都是以实操为主,强调培养学生的动手能力以及实践能力,因此在他们的实操能力已经有部分储备的情况下,再融入高等职业教育阶段的实操能力培养,离校时他们已经是高级熟练工人。

2.创意型人才需求逐年增高

因生理原因导致大部分听力障碍学生有敏锐的观察力、能够发现,提出问题、具有坚忍不拔的意志、沉稳冷静的思维方式,这刚好是创意型人才最需要的特质,因为创意创新是一个发现和捕捉创意机会并由此创造出新颖的产品或服务,实现其潜在价值的过程。因此听力障碍学生创意型人才的社会需求也在逐年上升。

(三) 就业职业领域

本专业的毕业生主要从事装饰艺术设计类的相关工作,面向各类工艺品制作、淘宝美工和平面广告等设计与制作部门;面向与本专业相关的各类特教学校的美术教师岗位;还可以自主创业成立个人工作室等。它涵盖的职业范畴包括:商业广告设计制作人员、商业展示设计制作人员、工艺产品设计制作人员、商业插画员、企业形象设计员等。

(四) 初始岗位群

本专业的初始岗位定位于应用技术型岗位,以广告设计员、插画员、修图员、印刷操作员、字体开模和字体组装员,网络公司和多媒体公司的网站美工等技能型人员为主。

应用技术型人才是指掌握和应用技术手段为社会谋取直接利益的人才,由于技术型人才的任務是为社会谋取直接利益,因而,他们常处于工作现场或生产一线工作,就全国范围来看这是特殊教育领域内艺术设计专业残疾学生就业的一个普遍现象。本专业多属于听力残障类学生,因听力残疾生活在无声的世界里,他们用眼睛与整个世界对话,在强大的视觉补偿功能作用下,他们虽然听不到也不能说,但是他们有敏锐的观察力和较强的模仿力,能迅速掌握很多应用型的操作。

(五) 发展岗位群

向设计师、设计总监、组长、部门负责人甚至企业负责人发展。本专业学生在毕业之际或工作多年以后根据自身综合能力发展情况,逐步向设计岗位或者管理岗位发展。

六、培养规格

1.主要就业岗位

本专业主要的职业岗位为艺术设计的技术岗位与管理岗位。主要就业岗位及工作业务为:

(1) 商业广告设计制作人员:熟悉常用平面设计软件及各类常规广告设计品的工艺特点和制作流程;能负责或参与负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置;能独立完成广告平面设计制作及其它图文处理工作。

(2) 商业展示设计制作人员:熟悉常用平面设计软件,及各类常规广告设计品的工艺特点

和制作流程；了解装修施工、喷印原理；能协助施工监理、区域经理监督专卖店的装修施工以及工程的竣工验收；能有其他与展示设计相关的工作拓展与专业意见支持。

（3）商业插画员：有一定的手绘的能力，能运用手绘板进行插画绘制和修改；能理解甲方的要求并良好的实施在画作上,保证并监督作品质量；有收集各种领域的知识，整理、归档资料并运用于插画设计的能力；能参与平面作品的创意设计，能参与团队制作。

（4）工艺产品设计制作人员：熟悉工艺产品相关知识（结构原理、尺寸、色彩、产品用途等）；能组织装饰加工制作、产品设计、包装设计等，对包装材料、包装工艺的改进等；能收集各种包装类的信息，跟踪竞争者包装的动态。

（5）企业形象设计制作人员：能与团队一起通过网站、微信、手机各平台，进行企业形象、媒体广告等策划和设计；负责或者参与负责标识系统的设计制作和执行标识系统实施方案的落实；负责或者参与负责地区公司门店的规范化形象设计；有对标识系统的目的、意义、特征、寓意进行形象设计创作的能力。

（6）创建个人工作室：可结合残疾人就业扶持政策以及政府相关的创新创业扶持政策由个人创建或组织团队创建。

2. 职业岗位能力分析

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、艺术概论、设计艺术史等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（8）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（9）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意领域数字化技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(11) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(12) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项与本门专业艺术相辅助相支撑的艺术特长或爱好;

(13) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民,珍惜劳动成果,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

3.任务与典型工作任务分析

艺术设计专业任务与典型工作任务表

主要岗位	工作任务	典型工作任务
平面广告设计	1.平面户外广告设计:喷绘、写真、布标等; 2.报纸广告设计:彩色、黑白、套红; 3.海报设计:写真、亚克力、KT 版等; 4.宣传单页、宣传册设计; 5.其他特殊材质的平面广告设计:如雕刻、喷涂、手绘等。	与客户对设计委托项目达成共识,在规定的时间内,完成约定方案的创意设计、制作、优化,负责印前制版、印刷以及后期加工。
工艺产品设计	结合学院艺术设计专业三个方向的实训室完成: 1.黑陶工艺品、保鲜花产品为主的云南特色产品装饰设计及制作; 2.综合材料激光雕刻、剪纸窗花设计制作; 3.以陶艺产品为主的旅游产品的设计和制作。	根据客户需求、产品特性及成本限定,组织完成美观、便于加工运输的工艺产品,并完成产品包装、图文介绍等。
企业形象设计	1.办公用品设计:信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等。 3.企业内部建筑环境设计:企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告、货架标牌等。	根据客户要求设计企业标志,完成企业市场定位、发展策略分析、企业理念归纳与企业形象概念化,进行基础系统和应用系统设计,完成 VI 手册并负责推广;企业常用广告宣传品设计和制作。

展示设计	1.根据专卖店的实际情况设计装修图纸; 2.发现并收集新颖展示物料与工艺资料,为品牌形象提升提供信息; 3.进行市场调研与消费者感受调查,对专卖店形象改进提出优化方案。	负责终端店面及公司内部设计;展厅设计的规划;公司产品应用的配套设计。
商业插画员	有一定的手绘的能力,能运用手绘板进行插画绘制和修改;有收集各种领域的知识,整理、归档资料并运用于插画设计的能力;能参与平面作品的创意设计,能参与团队制作。	招贴广告插画、报纸插画、杂志书籍插画、产品包装插画、企业形象宣传品插画。
创建个人工作室	1.了解和熟悉各类装饰产品的设计程序和方法、工艺技术。 2.具有独立操作和延伸操作的能力	产品开发、设计与制作。

4.证书要求

要求艺术设计专业学生通过三年的学习,毕业前必须参与专业相关的职业技能鉴定并取得相关职业资格证书,如表所示。

艺术设计专业证书获取表

序号	职业资格 / 证书名称	对应课程	考试时间	组织部门	考证要求	考证等级
1	高等学校英语应用能力(A/B级)证	大学英语	每年6月、12月第三周	教务处	必考	A/B级
2	计算机应用能力证书	计算机应用基础	每年7月、1月第一周	教务处	必考	一级
3	商业美工师证书	技能鉴定	由技能鉴定站安排培训和考试	技能鉴定站	必考 (三选一)	四级
4	包装设计师证书	技能鉴定	由技能鉴定站安排培训和考试	技能鉴定站	必考 (三选一)	四级
5	平面设计师证书	技能鉴定	由技能鉴定站安排培训和考试	技能鉴定站	必考 (三选一)	四级

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业 A 类课 15 门、B 类课 4 门、C 类课 14 门，课程标准 25 门，选修课程 252 学时，考试课 20 门，考查课 21 门。

1.公共基础课程

本专业公共基础课 936 学时，其中体育课 108 学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分、思想道德与法治 3 学分、形势与政策 4 学分，劳动教育 36 学时。

2.专业课程

本专业基础课程 4 门，专业基础课 252 学时。包括：造型基础+色彩表现基础、构成基础、艺术设计史+艺术鉴赏、数字影像基础+数字图形。

本专业核心课程 6 门，专业核心课 612 学时。包括：字体设计与设计创意、1+X 职业技能（产品创意设计/动画制作）、版面设计与书籍设计、品牌设计与包装设计、界面设计与新媒体视觉设计、项目设计。专业核心课程主要教学内容与要求如下。

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	字体设计与设计创意	① 进行字体创意设计分析。 ② 完成字体选择与应用。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计 ④ 了解创意思维基本理念及特征； ⑤ 掌握设计创意思维的方法； ⑥ 完成指定命题的设计提案	① 内容：字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。创意思维的基本理念及特征；设计创意思维方法及具体应用；设计创意思维训练。 ② 要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。让学生熟识创意思维的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用。
2	1+X 职业技能（产品创意设计/动画制作）	① 了解产品创意设计与动画制作的基本理念及特征； ② 掌握创意设计与动画制作思维的方法； ③ 完成指定命题的设计提案	① 内容：产品创意设计与动画制作的的基本理念及特征；产品创意设计与动画制作的思维方法及具体应用；产品创意动画设计训练。 ② 要求：让学生熟识产品创意设计与动画制作的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用
3	版面设计与书籍设计	① 运用版式编排原理进行视觉要素分析；根据书籍内容及相关资料进行信息分析； ② 根据内容与资料，选择版面设计方法；根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺； ③ 运用数字排版软件，完成板式设计制作；进行书籍图片处理； ④ 根据项目与载体的特性完成板式设计制作。完成书籍设计模型与样品的设计制作。	① 内容：网格编排原理与方法；自由版面设计方法与技巧；综合编排原理与技巧；针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作；书籍设计概述；书籍视觉形象设计；书籍开本与装订；书籍版式与信息设计；印刷工艺； ② 要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息；能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。
4	品牌设计	① 了解品牌设计与包装设计的理念和	① 内容：品牌设计与包装设计的趋势；品牌设

	与包装设计	特征; ② 完成指定要求的品牌包装设计; ③ 进行各类需求的品牌设计与包装设计输出	计与包装设计的基本概念;品牌设计与包装设计的操作步骤;品牌设计与包装设计的综合运用 ② 要求: 让学生熟识品牌设计与包装设计的概念;掌握品牌设计与包装设计二维软件的操作;具备运用二维软件进行品牌设计与包装设计进行设计的能力
5	界面设计与新媒体视觉设计	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理; ② 完成界面原型图的设计与绘制; ③ 完成界面图标的设计与绘制; ④ 完成界面效果图的设计与绘制。 ① 完成动态图形设计; ② 完成产品信息的可视化设计; ③ 完成 H5 交互动态页面设计与制作; ④ 完成 APP 交互页面的设计与制作。	① 内容: 移动平台交互设计与开发的基本概念;相关软件的操作;原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容;界面设计的基础制作流程与技巧。动态图形设计方法与技巧; 信息可视化设计的概念;信息可视化设计流程;信息抽象表达技巧;移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成; ② 要求: 要求: 掌握界面设计基本概念;掌握界面设计的基础制作流程与技巧;掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能;能掌握交互页面的设计与开发;能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
6	信息可视化设计(项目设计)	① 了解掌握信息可视化的基础理论和概念,可视化的定义、作用和发展历史,了解信息可视化的现代意义和分类。 ② 了解信息可视化设计的专业技能,掌握信息的处理、分析与可视化方法,理论指导实践的基础上熟练运用信息可视化软件,掌握将信息和数据转换为人们可以直观、形象理解的图形或图像表达方式的技术,完成信息可视化设计与制作。 ③ 了解专题设计的原则、流程;掌握符合各类专题设计的设计制作规范及技巧; ④ 完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出	①内容: 不同主题、不同类别的项目内容及其设计原则、制作流程、技巧及规范 ② 要求: 让学生具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力,具备对信息与数据的市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。熟悉信息可视化设计的具体流程,具有独立完成信息可视化设计的实践与创新能力,具备对信息可视化设计目的设计能力、执行能力以及管理能力。让学生掌握专题设计的原则、制作流程、技巧及规范;具备对指定命题的设计策划、创意制作、各媒介的输出能力

本专业专业拓展课 144 学时。依据专业方向共设置 4 门专业选修扩展课程。

3.实践性教学环节

本专业实践性教学 1800 学时、岗位实习 6 个月、岗位实习开展学期 5-6 学期,军训 3 周、社会实践 32 学时。

(二) 学时安排

总学时为 2766 学时,每 18 学时折算 1 学分。学年周数 40,公共基础课程学时 936。实践性教学学时 1800,其中,岗位实习累计时间为 6 个月。各类选修课程学时 252。

附教学计划表。

表 3 艺术设计专业大专教学进程表(2023 版)

课程类别	课程性质	所属学期	课程名称	周	总	其中		学分	考试形式
				学时	学时	理论	实践		
公共基础	必修	1	军训与入学教育	24	72	0	72	3	考查
公共基础	必修	1	大学语文(上)	2	36	36	0	2	考试
公共基础	必修	1	大学英语(上)	4	72	72	0	4	考试
公共基础	必修	1	大学体育(上)	2	36	0	36	2	考查
公共基础	必修	1	公共艺术	2	36	18	18	2	考查
公共基础	必修	1	思想道德与法治	3	54	50	4	3	考试
公共基础	必修	1	大学生心理健康教育	2	36	36	0	2	考试
公共基础	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想(上)	1	18	18	0	1	考试
公共基础	必修	2	习近平新时代中国特色社会主义思想(下)	2	36	32	4	2	考试

公共基础	必修	1	军事理论	2	36	36	0	2	考查
公共基础	必修	2	中华优秀传统文化	2	36	36	0	2	考查
公共基础	必修	2	大学语文（下）	2	36	36	0	2	考试
公共基础	必修	2	大学英语（下）	4	72	72	0	4	考试
公共基础	必修	2	大学体育（下）	2	36	0	36	2	考查
公共基础	必修	2	信息技术	2	36	12	24	2	考查
公共基础	必修	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2	考试
公共基础	必修	2	创新创业	2	36	24	12	2	考查
公共基础	必修	3	大学生职业生涯规划	2	36	24	12	2	考查
公共基础	必修	1	形势与政策	1	18	18	0	1	考试
公共基础	必修	2	形势与政策	1	18	18	0	1	考试
公共基础	必修	3	形势与政策	1	18	18	0	1	考试
公共基础	必修	4	形势与政策	1	18	18	0	1	考试
公共基础	必修	1-4	劳动素养	2	36	0	36	2	考查
小计				68	864	606	258	47	
公共基础	选修	3-4	体育限选	2	36	0	36	2	考查
公共基础	选修	3	公共选修	2	36	36	0	2	考查
专业基础	选修	3	专业选修	2	36	36	0	2	考查
专业基础	选修	3	专业选修	2	36	36	0	2	考查
专业基础	选修	4	专业选修	2	36	36	0	2	考查
专业基础	选修	4	专业选修	4	72	36	36	4	考查
小计				14	252	180	72	14	
公共课、选修课合计				82	1116	786	330	61	
专业基础	必修	1	造型基础+色彩表现基础	4	72	18	54	4	考查
专业基础	必修	2	构成基础	2	36	9	27	2	考查
专业基础	必修	2	艺术设计史+艺术鉴赏	2	36	36	0	2	考试
专业基础	必修	2	数字影像基础+数字图形	4	72	18	54	4	考查
小计				12	216	81	135	12	
专业核心	必修	3	字体设计+设计创意	4	72	18	54	4	考试
专业核心	必修	3	1+X 职业技能（产品创意设计/动画制作）	6	108	0	108	6	考试
专业核心	必修	3	版面设计+书籍设计	4	72	18	54	4	考试
专业核心	必修	3	品牌设计+包装设计	6	108	27	81	6	考试
专业核心	必修	4	界面设计+新媒体视觉设计	8	144	36	108	8	考试
专业核心	必修	4	信息可视化设计（项目设计）	6	108	0	108	6	考查
小计				34	612	99	513	34	
专业实践	必修	1-4	第二课堂	2 学年	54	0	54	3	考查
专业实践	必修	5-6	岗位实习	6 个月	576	0	576	24	考查
专业实践	必修	5-6	毕业设计（论文）	2 个月	192	0	192	5	考查
小计				——	822	0	822	32	
专业技术合计				——	1650	180	1470	78	
总计				——	2766	966	1800	139	

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业研究生以上学历比例 33.3%、高级职称比例 33.3%、中级职称比例 22.2%。

2.专任教师

本专业专任教师人数 7、双师教师比例 55.5%、教师每年企业锻炼 1 月。

任职条件：

- ①遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- ②有丰富的艺术理论知识及扎实的艺术设计实操功底；

- ③有较强的语言表达能力和课堂组织能力以及比较熟练的手语翻译能力;
- ④有企业实践工作经历,熟悉相关工作制作流程;
- ⑤熟练掌握平面设计某一学习领域的知识与技能,能顺利完成其中各项实际操作任务;
- ⑥有较强的概括能力,能解决本学习领域实际工作中的问题;
- ⑦具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

3.专业带头人

专业带头人职称为副教授。

4.兼职教师

兼职教师人数 2。

任职条件:

- ①遵守教师职业道德规范,爱岗敬业;
- ②具有 5 年以上本专业工作经历;
- ③具备本专业技术资格(职务);
- ④具有扎实的电脑设计和丰富的艺术理论知识;
- ⑤具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

(二) 教学设施

本专业普通教室间数 5、多媒体教室间数 2

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 1 个、校内实训工位数 40 个。

实验、实训场所 1 间,符合面积、安全、环境等方面的要求,实训(含虚拟仿真实训场景等)、实验设施先进,能够满足实训教学需求,教研室主任作为实训指导教师,能够满足开展多媒体作品制作、设计策划、文创开发、广告设计、界面设计及其他等实训活动的要求,实训管理及实施规章制度齐全。

艺术设计专业实训室:配备白板、多媒体计算机、投影设备,6G 互联网接入并提供 WIFI 无线网络环境,配备 AI、PS、CDR、PR、AE、犀牛、C4D 等教学软件,用于二维设计制作、三维设计制作等的实训教学。

课程中应给学生相应的实训,根据学院教育要求及本专业特点,在课程体系构成中,采用实

操课、完成大型项目、项目教学等方法，加深对理论知识的理解，启发学生深入思考，动手创新，达到理论联系实际，做到应知应会的教学目的。学院校内实训设备能满足本专业常用计算机辅助软件实训，能满足相应的专业技能实习和实训，校内实训室如下表。

艺术设计专业校内实习实训设备设施一览表

序号	实训室性质	实训场所名称	功能	标准配置	总价
1	专业实训室	艺术设计实训室（民族技艺方向）	油画实作、国画制作、装裱技术、木刻版画制作；手工布艺产品开发和制作为主，布艺口金包制作，少数民族刺绣制作；保鲜花制作工艺，保鲜花工艺品开发，保鲜花包装技术；白族扎染工艺品制作技术；乌铜走银制作技艺实训。	（白色）钢制书架（用做学生作品展示架）、（暗红色）油漆大型会议桌（用做学生工艺绘制加工平台）、（白色1）钢制书架（用做学生作品展示架）、缝纫机、家用四线锁边拷边机、美式复古实木铁艺置物架。	15.81（万元）
2		电商综合实训室（摄影摄像方向）	实物、人像摄影摄像实训，同步提供图像修复、影像处理、证件照片制作以及打印等实训。	组装计算机影视制作工作站、光盘刻录陈列、影视制作工作站用电脑、动漫工作站用电脑正版操作系统。	16.98（万元）
3		艺术设计实训室（民族技艺方向）	玉石工艺品的设计、加工、制作，打磨抛光技术、切割技术、钻孔技术。 为学生提供纸艺制作、微雕、激光雕刻等方面实训教学，让学生体验手工制作与机器加工的操作流程的异同。	工艺塑形、雕塑机、激光切割机、裁纸机、锣机电 子雕刻笔、超声波雕刻、 打孔机玉石开孔台钻冲 胚机。	12.45（万元）
4		电商综合实训室（网站建设方向）	数码平面设计、平面广告设计、包装设计、简单书籍印刷制作的全套过程的设计、印刷、制作实训。	交换机、专业降噪录音笔、检测维修系统（计算机硬件检测维修实训台与计算机芯片检测软件）。	27.81（万元）
5	公共实训室	电商综合实训室（影视动漫制作方向）	影视、视频的编辑制作实训，以视频短片生产和制作、光盘刻录制作、人像和婚纱摄影制作。	动漫工作站用电脑、影视制作工作站用电脑、影视制作工作站。	17.85（万元）
6		艺术设计实训室（陶文化方向）	黑陶金丝彩砂工艺制作、黑陶彩绘工艺制作。 茶文化实训：认识茶的发源、中国7大茶类、认识茶具、学习茶的礼仪、学习茶的冲泡技法等。	黑陶激光雕刻机（武汉三工）、练泥机、电窑、工艺塑形雕塑机、教学陶泥机雕花博古架。	11.64（万元）

3.校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地数12个，分别为云南善为传媒有限公司、云南大胡子广告有限公司、昆明市鑫峰喷画制作有限公司、云南善道广告有限公司、云南自由贸易试验区字造标识制作有限公司、云南金伦办公设备有限公司、昆明聚源达彩印包装有限公司、昆明西站彩印包装材料有限公司、广东易成陶瓷实业有限公司、昆明小松制版印刷有限公司、云南玉彩包装有限公司、广州睿治文化创意有限公司。实训基地均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。面向职业视频剪辑、拍摄、后期制作、技术工人、设计学徒、销售学徒、车间学徒、技术工人、包装制作、印刷制作、包装制作、陶瓷装饰、陶瓷产品设计、茶艺等岗位。

部分校外基地一览表

序号	单位名称	地址	可容纳 实习人数	实习内容	关联课程
----	------	----	-------------	------	------

序号	单位名称	地址	可容纳 实习人数	实习内容	关联课程
1	云南乌铜走银文化产业有限公司	昆明市广福路官渡古镇二期 A-5-1 幢 1-2 号	20	民族工艺	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》
2	云南佳名珠宝设计有限公司	云南省昆明市五华区东风西路 96 号广隆大厦 4 层	40	珠宝制作	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》
3	昆明合虚文化传播有限公司	云南省昆明市新迎小区文艺路 1 幢 1 单元 201 号	20	石艺制作	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》
4	云南大胡子广告有限公司	云南省昆明市官渡区金马街道办事处（省钢材物流中心大院内 1、2、3、4 号仓库）	40	广告设计	《Photoshop CS6 设计与制作项目教程》、《计算机辅助设计-Coreldraw X6》、《图案创意设计》、《标志设计》、《包装设计》、《广告设计》、《版式设计》
5	昆明国强包装印刷有限公司	昆明市官渡区工业园区昆明国际印刷包装城	40	平面设计	《Photoshop CS6 设计与制作项目教程》、《计算机辅助设计-Coreldraw X6》、《图案创意设计》、《标志设计》、《包装设计》、《广告设计》、《版式设计》
6	云南瑰谷花卉种植有限责任公司	云南省晋宁县晋城镇新街村	8	保鲜花制作	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》
7	广东省揭阳市揭东美易达陶瓷有限公司	揭阳市揭东区英花村民旺超市	40	陶艺制作	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》
8	昆明盛有商贸有限公司	昆明市呈贡区万溪冲村	40	民族工艺	《设计色彩》、《构成艺术》、《图案创意设计》、《广告设计》

4.支持信息化教学方面的基本要求

全校覆盖 6G 带宽网络，专业实训室 1 间，实训室覆盖 WIFI 信号，计算机 40 台，教室配备电子白板。

（三）教学资源

文本类资源 17 个、演示文稿类资源 17 个、图形图形（图像）类资源 1000 多个、音频类资源 10 套、视频类资源 1 门微课 50 个视频及 8 套教学视频资源、产品创意设计资源 1+X 资源一套、动画制作类资源 1+X 资源一套。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关艺术设计专业相关理论、艺术设计专业相关技能文献以及画册、设计作品集等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、教学实施

教学方法举例：

（一）讲授法：讲授法是教师运用口头语言系统地向学生传授知识的方法。讲授法的基本形式是教师讲、学生听，这也是每次上课都会运用到的教学方法，艺术设计专业所有课程中的理论知识部分均有讲授法存在。

（二）案例教学法：针对设计类典型案例课题进行教学，达到学习的内容更加贴近生产实际的目的。“数字影像基础与数字图形”课程采用“案例式”教学法实施的过程是，教师首先结合所讲授的理论知识给出一个实际的制作案例，例如：通过教学片、多媒体课件、网络短视频平台这些手段来展示案例，教师提出具体的工作要求，由学生利用已掌握的知识，以小组的形式完成视频动画脚本设计，教师对学生的脚本方案进行分析，引出最佳设计方案。通过采用案例教学法可激发学生学习的兴趣，学习任务和目标更加明确；针对性更强，提高了学生对实际问题分析和解决的能力。

（三）“项目式”教学法：以设计类项目为实例，教师在教学过程中以项目为主线贯穿始终，将1门或多门课程中的知识点融入到项目中，学生以完成项目为主要目的，教师以学生完成项目的质量来评定学生的学习效果。

十、质量保障

（一）考核方式举例

1.过程考核

通常的形式是平时作业。专业课程一般含有平时作业，可以更全面地测评学生的学习效果，便于教师有针对性地进行个别学习辅导，也有利于学生及时发现和弥补学习中的薄弱之处。过程性考核一般包含考勤与平时成绩，占总成绩的40%。

2.终结性考核

每学期期末课程均组织集中性、综合性期末考试，作为课程考核的一个环节。总的课程成绩由过程性考核与终结性考核完成。终结性考核一般占比为60%。过程考核与终结性考核相加分数为最终分数。

（二）质量保障

（1）学院教务处、艺术系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

（2）加强日常教学组织运行与管理，专业组定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有完善的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）每月专业组将组织集中备课一次，召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）专业每年对毕业生及新生进行生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等分析，每年组织评价人才培养质量和培养目标达成情况。

建立质量保障机构名称：云南特殊教育职业学院教务处、艺术系。同行评教平均2次/学期、学生评教平均1次/学期、企业评教平均1次/学期、督导评教平均1次数/学期。

（三）毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业。

（1）综合素质毕业评价等级达到合格及以上；

（2）在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满规定的XX学分。

十一、编制说明

（一）编制依据

本专业人才培养方案是依据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）、《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）和《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》文件精神，依据艺术设计专业培养目标基本要求及社会经济发展对应用性人才的需要，结合艺术设计企业人才需求制订。

2.编制过程中参照了教育部职业教育与成人教研司制定的《高等职业学校专业教学标准》中艺术设计专业教学标准，结合我院办学的实际情况制订。

3.根据商业广告设计制作人员、商业展示设计制作人员、包装及产品设计制作人员、商业插画员、企业形象设计员等主要就业岗位的任职要求，参照结合《设计师（国家职业标准）》的职业资格标准，以工学结合为切入点而制定课程方案。

艺术设计专业行业任职标准

职业岗位	任职标准
商业美工人员	产品处理：对商品的图片进行抠图、拼接、颜色调整、背景处理、产品描述美化、详情页等；品牌推广：根据运营商制定的促销计划、活动策划、设计相关广告 LOGO、海报等；产品包装盒、包装袋的 VI 设计等；有简单的文案文字撰写；有自己的设计思路及创意，不断丰富和提高自身的美术设计能力，为专题建设提供更好的服务。
包装设计人员	能进行素描和色彩的基础造型；能进行字体设计、图案创意表现；能完成平面图案制作；能根据要求制作纸包装容器；能收集防护包装材料资料和产品特性信息；能合理选用常用的外包装形式和容器，确定常用产品的防护包装方式；能对外包装容器性能测试进行试验准备，协助测试；能选择常用产品的包装工艺流程；能选择常用的包装设备。
平面设计人员	应具备强烈敏锐的感受能力；对作品的美学鉴定能力；对设计构思的表达能力；能够运用图案软件制作，完成平面制图；能够运用排版制作软件，完成平面广告版式制作；能够确立开本形式，完成版式整体设计；图案创意能够运用图案创意的基本方法进行设计；字体设计能够根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用；标志设计能够根据设计草图，完成标志设计正稿；能够绘制标志、标准图稿；后期出品能够合理选择印刷材料与制作工艺。

（二）编制过程

本专业人才培养方案通过对云南大胡子广告有限公司、猪八戒昆明分公司、云南佳名珠宝设计有限公司、昆明合虚文化传播有限公司、昆明国强包装印刷有限公司等具有代表性的平面广告设计企业为调查研究对象，采用现场访谈和问卷调查的方法，现场访谈的对象主要是总经理、高级广告设计师及一线的平面技术人员。在调查分析的基础上由艺术设计专业带头人、专业骨干教师共同参与本专业的人才培养方案研讨与制定，通过多轮分析研究，征求平面设计行业专家的意见和建议，按照讨论和专家意见修改完善，共同完成人才培养方案编制工作。